

Pensiamo di far cosa gradita allegando l'articolo che per un disguido di natura tecnica non è stato pubblicato sul giornale L'Arena in data 29 ottobre 2016 come preavvisato con sms ma il giorno **1 novembre 2016**.

**CO.D.I.P.A. 2016 | UNA CRESCITA COSTANTE (TITOLO)  
L'OBIETTIVO È CONTINUARE A CRESCERE. (SOTTOTITOLO)**

CO.D.I.P.A. – Consorzio Difesa Produzioni Agricole, in occasione del report presentato dal Direttore Lucio Fedrigo, evidenzia a tutti i soci che il 2016 è stato un anno più che positivo: “I consorziati, le produzioni e gli ettari di terreno assicurati sono aumentati rispetto al 2015”. Negli ultimi due anni, infatti, si è verificato il passaggio dal vecchio al nuovo sistema di contribuzione (PSRN) e, in questa fase delicata considerando l'aumento e la maggior complessità delle pratiche necessarie per espletare la domanda di contributo, CO.D.I.P.A. ha garantito la massima assistenza istituendo anche punti informativi sul territorio e cercando di salvaguardare gli 11 milioni di euro a fondo perduto che mediamente arrivano automaticamente ai propri associati, un valore che nessuno può permettersi di perdere a causa della burocrazia.

L'intesa raggiunta nel 2015 con ITALTAB, per il prodotto tabacco, ha generato ottimi risultati, grazie all'abbattimento dei costi assicurativi e alla soddisfazione di chi ha ricevuto una corretta valutazione dei danni subiti. Vi è grande positività da parte del Vicepresidente di ITALTAB Emanuele Torresani, il quale dichiara la concreta utilità dell'accordo firmato tra CO.D.I.P.A e ITALTAB unica associazione in Veneto per il prodotto tabacco, intesa che, evolvendo da una fase sperimentale ad operativa, ha portato nuovi soci dalla Campania, nuovi consorziati che hanno usufruito di condizioni di polizze innovative ed adeguate al prodotto Burley. Il Presidente del CO.D.I.P.A. Gianni Tassini ribadisce il proprio compiacimento per l'ingresso dei nuovi soci che “aumentano ed accrescono anche culturalmente, il Consorzio portando nuove esperienze e allargando la base assicurativa verso nuovi territori”

Il Direttore Lucio Fedrigo conclude l'incontro tracciando quelli che saranno gli obiettivi del 2017: “È fondamentale diminuire il carico burocratico alle aziende associate con azioni dirette anche presso i CAA, proporremo inoltre nuove soluzioni assicurative ancora più complete ed attuali”. Il Direttore rimarca l'intenzione di proseguire il rapporto con ITALTAB ed evidenzia l'intenzione di definire nuovi accordi già operativi dal 2017 con cantine e cooperative per offrire un prodotto analogo al settore viticolo e seminativi e conclude affermando: “è importante che la base sociale rimanga unita e compatta per sostenere l'attività consortile al fine di aumentare e migliorare il potere contrattuale del CO.D.I.P.A.



Il Presidente :  
Gianni Tassini



Il Direttore:  
Lucio Fedrigo